

把握時機

宣教生命課程

《把握時機》宣教生命課程

日期及時間：2017年10月26日至12月16日

逢週四晚 7:30 至 10:00-10月26日

-11月2、9、16、23、30日

-12月7、14日

週六上午 9:30 至下午 1:30 12月16日

上課地點：大埔浸信會教育樓

上課地址：新界大埔墟懷義街 14-18 號

費用：港幣 800 元（費用包括學費、教材、茶點、證書等）

港幣 900 元（截止後報名）

截止報名：2017年10月12日（或額滿即止）

報名/查詢：香港浸信會差會（司徒傳道）

電話：3756-6403

電郵：pm.szeto@hkbn.org

主辦：香港浸信會差會

協辦：大埔浸信會

《把握時機》是由菲律賓國際活泉（Living Springs International）所編寫，於1994年出版。原名 Condensed World Missions Course，因它是濃縮自兩套著名的宣教課程：Jonathan Lewis 所編，一套三冊的《World Mission》，需時十五天的宣教課程；及溫德博士（Ralph Winter）所編的《普世宣教運動面面觀》（Perspectives on the World Christian Movement），需時一個月的宣教課程。因此，《把握時機》屬《普世宣教運動面面觀》家族（Perspectives Family）成員。至今已在超過四十個國家中，以十八種不同的語言進行。中文版於2007年面世；備有繁體、簡體版教材，及廣東話、華語錄像短片。

這一切，始自一個提問：「您為『最少聽聞福音之民』作了甚麼？」（What are you doing to reach the Unreached？）

1990年，普傳會（World Outreach）之會長，向其菲律賓同工，一位來自紐西蘭的宣教士，國際活泉的國際主任，麥斯祁士文（Max Chism on），提出上述的問題。

麥斯理直氣壯地回答：「我們的使命是建立教會！」當晚，神再問他上述的問題，特別是提到菲律賓南部的穆斯林！

次日，麥斯祁士文向其會長更新了他昨天的回應：「我們需要培訓眾信徒，動員全教會，得著『最少聽聞福音之民』！」隨後數年，他就與太太埋首編著出《把握時機》宣教生命課程及教材。

《把握時機》是一個宣教課程！？

《把握時機》是一個生命整合的旅程！！

教牧推介

零八年已探討，未來十年目標是放多些時間推動差傳；上完這課程，更確定這是教會要走的方向。

基督教豐盛生命堂 楊漢義牧師

《把握時機》不單是一個提供宣教資料和認識的課程，更是一個培育心靈、重新整合人生方向的課程。

基督教豐盛生命堂 邱梓亮牧師

假如《挑戰視野》（「差聯」主辦之差傳入門課程）是「頭盤」，好叫信徒對神國建立初步的認識，《把握時機》就應算是「主菜」，進入你生命中，從根本中去改變你，成為裡外一致的「世界級基督徒」。

平安福音差會 林兆源牧師

課程最獨特的地方是以導修代替授課，再配合六個輔助環節，讓參加者對「宣教」產生心意更新和改造，帶來脫胎換骨的果效。

香港亞洲歸主協會 翟浩泉牧師

課程簡介

《把握時機》是由九個單元（四十小時）組成的基督徒普世宣教生命課程；從四個課題：聖經、歷史、策略及文化來討論宣教。內容經過特別設計，務求教育、激發和挑戰基督徒積極地參與宣教。

學習方式包括聚焦禱告、課文修讀、小組討論、靈修專題、錄像教學及特別設計的跨文化活動。此課程適合在堂會、機構、神學院、基督徒商人或專業人士團契中進行。



《把握時機》宣教生命課程 報名表

姓名：(中文) _____

(English) _____

性別：男 / 女

所屬教會/機構：_____

聯絡電話：_____

電郵：_____

事奉崗位：_____

住址：_____

查詢及報名：

電話： 3756-6403 (司徒傳道)

電郵： pm.szeto@hkbm.org

報名費請以支票抬頭：

「BCHK 香港浸信會差會」或「BCHK Hong Kong Baptist Mission」

連同報名表寄往：「九龍旺角山東街 47~51 號中僑商業大廈 8 樓 801 室」

或將報名費直接存入本會匯豐銀行戶口：

808-654057-292，請將存款收據連同報名表電郵至

pm.szeto@hkbm.org

內容概要

聖經

一、神、祂的使命和祂的世界

從宏觀角度看神、祂的使命和祂的世界。

1. 神 — 聖經為一個關於神和對其子民和萬族的心意及計劃的故事。
2. 祂的使命 — 我們必須用神的使命的角度理解聖經和十字架。
3. 祂的世界 — 神怎樣看世界及祂在當中應得的榮耀。

二、以色列，立約之民

瞭解上帝如何使用以色列來完成祂的心意。

1. 呼召 — 以色列的選召是向萬族傳揚神的資訊。
2. 機會 — 神賜給以色列人很多機會來履行他們的職責。
3. 以色列民的回應 — 大致上是負面的，但神仍有辦法通過他們完成祂的宣教計劃。

三、彌賽亞、信息和眾使者

透過研究新約時代，認識神對全人類作為的著眼點，依然是在萬民之福祉上。

1. 耶穌 — 為萬民的彌賽亞。
2. 給萬民的訊息 — 耶穌所傳講的天國訊息不僅是為猶太人，也是為外邦人。
3. 祝福萬民的眾使者 — 教會在五旬節之後晉升為國際性的宣教運動。

歷史

四、基督教普世擴展運動

研習基督教從開始到目前的進展。

1. 公元 1800 年前的基督教擴展。
2. 更正教運動的三個時期。
3. 由各地到各處。

策略

五、宣教策略

在完成普世宣教工作這目標，要探討「策略」的運用、價值和本質。

1. 宣教策略的意義。
2. 使萬民作門徒。
3. 模式及架構。

六、尚待完成的任務

要認清尚未完成的宣教工作。考慮還有什麼工作要做，確定現時的挑戰和完成需工作的人才。

1. 任務 — 了解宣教辭彙和宣教的優先次序。
2. 今日宣教的挑戰。
3. 宣教人才。

文化

七、跨文化思量

認識何謂文化，檢視可成功取得文化認同的要點，和成功處理跨文化互動的各種震盪。

1. 了解文化。
2. 跨文化的挑戰。
3. 在文化中的教會。

八、胸懷普世的基督徒團隊

確認所有信徒都被召在普世宣教中擔當一個重要角色。

1. 與神同工 — 怎樣操練及學習成為胸懷普世的基督徒。
2. 教會同行 — 堂會與機構聯手參與宣教。
3. 全球同心 — 透過在世界各地的夥伴關係，促成大使命的完成。